

# 长寿区2024年重点专项绩效目标表

(2024年度)

填报单位： 111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）								
项目名称	50011522T000000127090-西洽会、上交会等参展经费（重点专项）			项目负责人及联系电话	谭紫昕40244339			
主管部门	111-重庆市长寿区商务委员会			实施单位	111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）			
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (元)	年度资金总额：			1,000,000.00				
	其中：财政拨款			1,000,000.00				
	其他资金							
总体目标	<p>上级文件和《长寿区全面融入共建“一带一路”加快建设内陆开放高地行动计划实施方案》长寿委发〔2019〕31号等文件精神。牵头组织各部门和企事业参加西洽会等，制定展位设计方案，组织搭建展位，完成招商引资目标，预计需要100万元。其中：展位租赁费30万元，展位设计费50万元，宣传费5万元，车辆等租赁费5万元，差旅费8万元，接待费2万元。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)	是否核心指标
	产出指标	数量指标	展位设计方案	≥	1	个	20	是
			招商交流活动	≥	5	次	20	是
		时效指标	完成时效	≥	5	月	10	否
	效益指标	经济效益指标	完成签约重大项目任务完成率	≥	80	%	20	是
		经济效益指标	招商引资任务完成率	≥	80	%	10	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	80	%	10	否

# 长寿区2024年重点专项绩效目标表

(2024年度)

填报单位： 111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）									
项目名称	50011522T000000131793-商贸产业发展扶持资金（重点专项）			项目负责人及联系电话	程哲40244268				
主管部门	111-重庆市长寿区商务委员会			实施单位	111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）				
预算执行率权重(%)：				10					
资金情况 (元)	年度资金总额：			10,693,000.00					
	其中：财政拨款			10,693,000.00					
	其他资金								
总体目标	<p>根据《重庆市长寿区人民政府关于印发〈现代商贸物流服务产业发展扶持办法〉的通知》，完成商贸产业发展扶持工作。具体支出明细：限上新入库企业补助第一年50家共250万元，限上新入库企业补助第二年42家共126万元，5年培育期企业6家共50万元，中型商贸企业1家共15万元，专业市场补贴85万元，重大商贸会展促销活动宣传费补助4个共200万元，物流企业品牌培育5家共100万元，高管人才补贴1家共10万元，限上增速企业补助85个共212.5万元，农贸市场新建改建补助3个共120万元，钻级酒店补助1个共50万元，共计1218.5万元。</p> <p>2023年整治提升城区农贸市场6个。其中改造建设3个，投入建设资金1000余万元。预计将拨付奖补资金500万元。2024年，拟推动凤城市场（1000万）、沙井市场（300万元）、桃花市场（300万元）、天工农贸市场（200万元）等至少4个市场改造升级；东海假日花园西区地块、古镇片区和朵力八号停车场附近地块等区域新建农贸市场3个（新建市场平均投入不少于500万元）；7个市场的整治提升奖补资金保守预计不低于1000万元。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)	是否核心指标	
	产出指标	质量指标	补助企业合格率		≥	95	%	10	是
		数量指标	重大商贸促销活动策划、宣传费补助		≥	4	次	10	否
			申报企业审核完成率		=	100	%	20	是
		时效指标	年度任务完成及时率		≥	90	%	10	否
	效益指标	经济效益指标	覆盖人群		≥	20	万人	20	是
		社会效益指标	受益企业		≥	100	家	10	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	对补助政策的满意度		≥	80	%	10	否

# 长寿区2024年重点专项绩效目标表

(2024年度)

填报单位： 111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）								
项目名称	50011522T000000131797-猪肉保供经费（重点专项）			项目负责人及联系电话	程哲40244268			
主管部门	111-重庆市长寿区商务委员会			实施单位	111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）			
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (元)	年度资金总额：			270,000.00				
	其中：财政拨款			270,000.00				
	其他资金							
总体目标	<p>依据渝商务〔2023〕69号《关于做好2023年常态化政府冻猪肉储备调节管理工作的通知》中心城区(含两江新区、重庆高新区)区县级储备任务由各有关区县采取联储联保方式共同完成。由市商务委牵头，统一选定有稳定采购渠道、智能化仓储设施、覆盖中心城区销售网点的企业为承储单位，储备品种以冷冻部位肉、六分体或白条肉为主，专项用于突发情况下应调运或响应价格过度上涨时统一投放调节中心城区市场，储备补贴标准为280元/（吨·月），储备任务数量按照各区常住人口数计算下达，储备费用按统一储备补贴标准及各区任务数量测算，各区应急调运相关费用按照实际使用结算，统一投放补贴费用按照各区实际投放情况计算，中心城区区级冻猪肉储备、调运和投放等费用均由各区级财政承担。今年长寿区冻猪肉储备任务80吨。（80*12*280=26.88万元），预计办公经费等0.12万元，以上合计27万元。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)	是否核心指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	80	%	10	否
	产出指标	数量指标	储备冻猪肉	=	80	吨	20	是
			公检次数	≥	3	次	20	是
		时效指标	猪肉储备时间	≥	1	年	10	否
	效益指标	社会效益指标	市场保供完成率	≥	90	%	10	否
		经济效益指标	调节成功率	≥	90	%	20	是

## 长寿区2024年重点专项绩效目标表

(2024年度)

填报单位： 111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）								
项目名称	50011523T000002983284-商圈管理办公室房屋租金（重点项目）			项目负责人及联系电话	陈守明40232529			
主管部门	111-重庆市长寿区商务委员会			实施单位	111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）			
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (元)	年度资金总额：			280,500.00				
	其中：财政拨款			280,500.00				
	其他资金							
总体目标	根据关于印发《长寿时代广场商圈暂行管理办法》的通知（长寿商务发〔2022〕33号），成立商圈管理办。与重庆维丰丽城置业有限公司签订的办公室《租赁合同》，在时代中心三楼承租时代广场商圈管理办公室房屋，产生的租金9.7757万元/年，物业费302平米*13元/平米.月*12月=4.7112，水、电、气、网络等1.1万元/月*12月=13.2万元，其他费用0.36万元，合计28.05万元。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)	是否核心指标
	产出指标	数量指标	保证时代广场商圈办公室人员数	≥	20	人	20	是
			租赁办公室时长	=	12	月	20	是
			覆盖商场数	=	2	个	10	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意率	≥	80	%	10	否
	效益指标	社会效益指标	商圈投诉率	≤	10%	%	20	是
经济效益指标		商圈人流量提升率	≥	1	%	10	否	

## 长寿区2024年重点专项绩效目标表

(2024年度)

填报单位： 111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）								
项目名称	50011523T000003355308-钢材市场信息发布（重点专项）			项目负责人及联系电话	谭紫昕40244339			
主管部门	111-重庆市长寿区商务委员会			实施单位	111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）			
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (元)	年度资金总额：			550,000.00				
	其中：财政拨款			550,000.00				
	其他资金							
总体目标	为加快推进长寿区钢铁产业转型升级，推动钢材行业高质量发展，打造西南地区独具竞争力的钢材专业市场，区政府与上海钢联电子商务股份有限公司签订《长寿区钢材市场信息发布项目服务协议》，长寿区分5年每年支付咨询服务费用55万元。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)	是否核心指标
	产出指标	数量指标	提供网站会员	=	10	个	20	是
			每日跟踪价格行情钢材品种数	≥	3	条	10	否
			发布采编价格信息数量	≥	240	条	20	是
	效益指标	经济效益指标	钢铁企业竞争力提升率	≥	5	%	20	是
		社会效益指标	受益企业	≥	10	家	10	否
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	≥	80	%	10	否

# 长寿区2024年重点专项绩效目标表

(2024年度)

填报单位： 111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）								
项目名称	50011524T000004137078-商贸物流公司及化工品交易市场公司入驻企业扶持资金（重点专项）			项目负责人及联系电话	谭紫昕40244339			
主管部门	111-重庆市长寿区商务委员会			实施单位	111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）			
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (元)	年度资金总额：			29,000,000.00				
	其中：财政拨款			29,000,000.00				
	其他资金							
总体目标	<p>根据《重庆市长寿区人民政府十九届第28次常务会议纪要》，会议原则同意《区商贸物流公司及渝化工入驻企业享受政策扶持的请示》：一是区商贸物流公司2022年新招商引资企业参照长寿府发〔2022〕23号文件标准执行。二是区商贸物流公司2022年之前已入驻企业原则上政策扶持力度低于新招商引资企业扶持力度，按贸易企业和物流企业分别享受政策。三是重庆天旭化工贸易结算中心在长的八家企业统一作为总部经济开展经营活动，享受扶持政策。四是重庆久久物流有限责任公司按经济贡献值80%享受扶持政策。五是渝化工及入驻企业享受以下扶持政策：1. 入驻渝化工年销售额2000万元(含)以上并且入库的商贸企业，参照企业当年地方经济贡献值，每年按42%给予商贸产业发展资金扶持；2. 入驻渝化工且入库的年线上交易额10亿元(含)以上的化工商贸企业的高管人才(限5人以内)，参照核定企业高管个人当年地方经济贡献值，每年按50%给予补助；3. 渝化工参照平台会员企业当年地方经济贡献，扣除会员企业的奖补资金后，每年按45%给予商贸产业发展资金扶持。</p>							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)	是否核心指标
	效益指标	经济效益指标	平台营业额提升率	≥	1	%	10	否
		社会效益指标	受益企业	≥	100	家	10	否
	产出指标	数量指标	补助入驻化工品交易市场企业	≥	70	家	20	是
			补助入驻商贸物流中心企业	≥	25	家	20	是
		时效指标	资金到位及时率	≥	80	%	20	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意率	≥	80	%	10	否

长寿区2024年一般性项目绩效目标表

(2024年度)

填报单位： 111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）								
项目名称	50011522T000000126650-商业展销、展览、展会经费，商业发展、宣传费用（一般专项）			项目负责人及联系电话	周红40245530			
主管部门	111-重庆市长寿区商务委员会			实施单位	111001-重庆市长寿区商务委员会（本级）			
预算执行率权重(%)：				10				
资金情况 (元)	年度资金总额：			160,100.00				
	其中：财政拨款			160,100.00				
	其他资金							
总体目标	负责牵头组织全区相关企业参加各类会展；负责促进全区商贸经济发展；负责全区商贸经济宣传工作。组织参加进口博览会、智博会、物博会、上交会、广交会、京交会、软交会、兰洽会等大型展会，产生会议费9次，预计2万元。组织企业参加各类展会经费：办公费2万元，广告费2万元，差旅费2万元，接待1万元，劳务费7.121万元，商业发展、宣传费用，预计开展15次，预计产生2万元。以上合计18.121万元。常年性项目。财政审核数16.01万元。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重(%)	是否核心指标
	产出指标	数量指标	招商次数	≥	6	次	20	否
			参加会展次数	≥	5	次	30	是
	效益指标	经济效益指标	资金结存率	≤	10	%	30	否
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	80	%	10	否	